



OBJECTIF PRÉVENTION SANTÉ

Le programme de prévention de la
Camieg pour les 45-60 ans

OSSIIEG 27 septembre 2016



OBJECTIF PRÉVENTION SANTÉ

Le contexte

La stratégie de communication

La présentation du programme et les résultats

Bilan et perspectives

Le contexte

Objectif de la mission prévention dans le cadre de la COG 2012-2015): « créer un programme national pilote pour les jeunes seniors (45-60 ans) » afin d'anticiper les effets du processus de vieillissement sur l'état de santé de la population IEG.

Développer un programme de prévention innovant sur la thématique du Bien Vieillir : les plus de 60 ans représente près d'un tiers des assurés Camieg (33%), proportion plus élevée qu'en population régime général (23%).

Un enjeu fort : mobiliser les plus jeunes, avant l'âge de départ à la retraite, pour agir tôt sur tout ce qui a une influence sur leur santé.



Une offre originale et innovante



- Un ciblage volontairement sélectif et distinct : les 45-60 ans (20,5% de la population Camieg)
- Un programme sous forme de parcours prévention sur du moyen/long terme pour favoriser le changement de comportements
- Un accompagnement personnalisé à l'écoute de leurs préoccupations (entretien individuel et accompagnement tout au long du programme)
- Des thématiques de santé publique variées et actuelles regroupant experts, professionnels de santé (sommeil, maladies cardiovasculaires, santé bucco-dentaire...)

La stratégie de communication

Un plan de communication a été défini :

- **Objectifs** : faire connaître, mobiliser et véhiculer une image positive suscitant l'intérêt
- **Cibles** : le cœur de cible (les assurés Camieg de 45-60 ans ouvrants droit et ayants droit), les cibles relais (partenaires activités sociales, entreprises IEG, agents d'accueil des antennes)

Fort partenariat avec les CMCAS,
communication bien relayée par les entreprises



La stratégie de communication

Des moyens de communication adaptés :

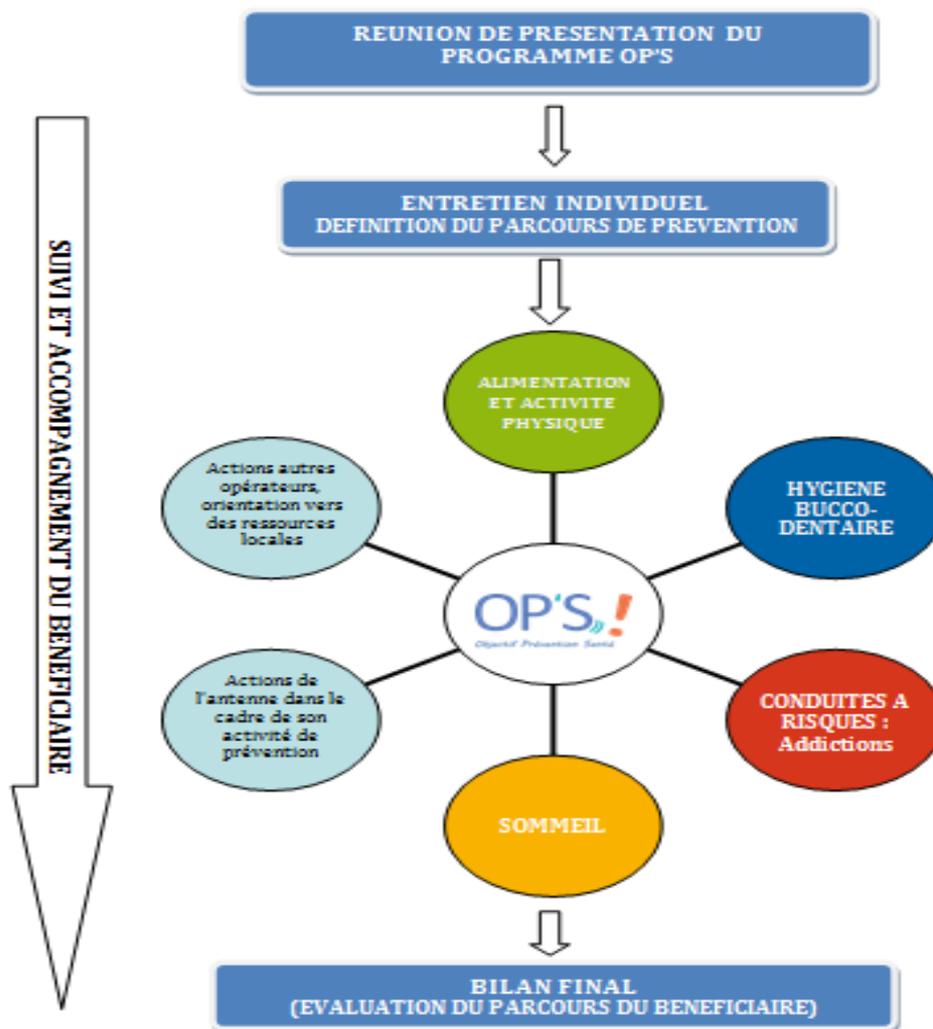
- **Une phase de pré-lancement fin juin** (envoi de courriels - si connus - pour informer du lancement du programme en septembre)
- **Une phase de lancement début septembre** indiquant les dates des réunions de présentation : envoi de courriels et de courriers d'invitation personnalisés accompagnés d'un dépliant comportant un bulletin d'inscription (l'ensemble du public ciblé, soit 4353 personnes de 45 à 60 ans sur 4 villes Clermont-Ferrand, Limoges, Nantes et Toulouse ont reçu un courrier dont 2771 ont reçu en plus un courriel)
- **Possibilité d'inscription en ligne sur le site Camieg.fr**
- **Des supports de communication attractifs** (dépliant, kakémono,...)



Un logo, un visuel, une signature



Une page dédiée sur le site Camieg.fr



La stratégie de communication - résultats -

Résultats de la communication :

- Phases de pré-lancement pertinente et de lancement efficace d'autant plus lorsque relayées par les CMCAS et les entreprises
- Mobilisation des assurés en activité : les 45-55 ans représentent 57,5% des inscrits
- Forte proportion d'hommes (60% en moyenne) résultats en rapport avec la structure de la population ciblée
- Au total, 141 personnes inscrites aux réunions de présentation du programme

Il est construit en quatre étapes :

1. **Réunion de présentation** : informer sur le programme et connaître les comportements et habitudes de vie des bénéficiaires
2. **Entretien individuel** avec le bénéficiaire pour définir son parcours de prévention
3. **Réalisation du programme** par le bénéficiaire
4. **Accompagnement et suivi** du bénéficiaire tout au long du programme

La présentation du programme

Objectif du programme OP'S : accompagner le bénéficiaire dans une démarche de prévention personnalisée en vue de le rendre pleinement acteur de sa santé.

Un programme socle comportant des thématiques incontournables :

- l'alimentation et l'activité physique (prévention des maladies cardiovasculaires)
- le sommeil
- les conduites à risque : addictions (alcool, tabac, cannabis, ...)
- la santé bucco-dentaire

D'autres thématiques pour répondre au mieux à ses attentes:

- d'autres actions proposées par la CAMIEG dans le cadre de son activité prévention régionale
- des actions mises en place par d'autres opérateurs (MSA, CPAM, CARSAT, ...)

La réunion de présentation - objectifs -

Objectifs :

- présenter le programme et apporter des connaissances sur l'approche globale de la santé
- Connaître les comportements et habitudes de vie des bénéficiaires
- Favoriser les échanges autour des thématiques qui composent le programme
- Motiver le bénéficiaire à s'inscrire dans un parcours de prévention personnalisé

Modalités :

Réunion de présentation collective, construite en collaboration avec l'UFSBD, dans une démarche participative par le biais d'un questionnaire d'autoévaluation : chaque participant utilise un boîtier électronique permettant de récupérer les résultats de manière individuelle et confidentielle mais également de représenter la tendance de la salle.

La réunion de présentation - contenu -

Contenu :

- Animée par le chargé de projets prévention de la Camieg, la séance s'appuie sur un **diaporama** présentant le contexte, la démarche, les objectifs, le déroulement du programme
- Un **questionnaire** portant sur les différentes thématiques de santé complété de manière interactive via des boitiers électroniques permet de recueillir les réponses des participants sur leurs **comportements de santé** et de connaître leurs **habitudes de vie**
- A la fin de la réunion, les participants peuvent prendre un **rendez-vous pour un entretien individuel** visant à définir leur parcours de prévention personnalisé
- La séance est clôturée par un **moment de convivialité** au cours duquel, est tenu un stand documentaire, animé par les intervenants des modules

Informations pratiques

Durée : 2h
En fin de journée : 18h
Lieu : hors entreprise
Remise d'un T-shirt OP'S

Des CMCAS ont mis à disposition des salles et participé à la collation en fin de séance



La réunion de présentation - résultats -

Les réunions de présentation ont eu lieu : **Nantes et Toulouse : le 23/09/2014, Clermont-Ferrand : le 25/09/2014, Limoges : le 30/09/2014**

Au total, 113 personnes ont participé aux réunions et 92 ont pris un RDV pour un entretien individuel, soit 81%

- A Nantes : 45 participants dont 33 ont pris un RDV individuel
- A Toulouse : 39 participants dont 34 ont pris un RDV individuel
- A Clermont : 13 participants dont 10 ont pris un RDV individuel
- A Limoges : 16 participants dont 15 ont pris un RDV individuel

Profil des participants :

- Plus d'hommes que de femmes en rapport avec le profil des inscrits
- Les cadres et les non-cadres sont présents à peu près dans les mêmes proportions (50%) pour l'ensemble des sites
- 56% des participants appartiennent à la tranche d'âge 45-55 ans (proche des 57,5 % des inscrits)

L'entretien individuel est l'élément déterminant pour motiver et accompagner le bénéficiaire dans **sa volonté de changement de comportement sur le long terme.**

Une relation privilégiée sur le long terme

Premier entretien :

- A partir des réponses au questionnaire, le chargé de projets prévention de la Camieg identifie les besoins du bénéficiaire
- En face à face, il définit avec lui son parcours de prévention, selon ses besoins et en s'appuyant sur ses demandes et attentes

Entretien de fin de parcours :

- Effectuer avec le participant un bilan de **SON parcours OP'S** (de la réunion de présentation à la fin de son parcours)
- Mesurer avec lui l'atteinte de ses objectifs par module

Suivi à moyen terme :

- Mesurer les intentions/changements de comportement

Le parcours de prévention personnalisé

L'entretien a permis au bénéficiaire de choisir son parcours ou de conforter ses choix. Le parcours de prévention peut se composer de 1 à 4 modules socles :

- Module alimentation et activité physique (prévention des MCV)
- Module Conduites à risque : addictions
- Module Sommeil
- Module Santé bucco-dentaire

Chaque thème est abordé par des professionnels de santé au cours de séances hebdomadaires dans une ambiance conviviale. Les modules comportent des séances collectives d'1h30 et des entretiens individuels pour les modules Conduites à risque et SBD. Ils se déroulent en fin de journée sur une durée d'un mois (SBD) à 2,5 mois maximum (Sommeil).

Les groupes sont composés de 10 à 20 personnes maximum.

La participation des bénéficiaires

- 80 personnes ont défini un parcours de prévention et 10 sont venues compléter certains modules sans entretien préalable.
- Selon les villes, 2 à 4 modules ont été mis en place :
 - Clermont-Ferrand : 3 modules (sauf Santé bucco-dentaire)
 - Limoges : 2 modules (sauf Santé bucco-dentaire et Conduites à risque)
 - Nantes : 3 modules (sauf Santé bucco-dentaire)
 - Toulouse : 4 modules
- Les modules les plus sollicités portent sur les thèmes de l'alimentation et l'activité physique (43,5% de participation) ainsi que sur le sommeil (35%) (à Nantes et Toulouse, 2 groupes ont été constitués)
- La combinaison la plus courante = Alimentation et activité physique et Sommeil
- Presque la moitié des participants (45%) ont suivi 2 modules



Le parcours de prévention personnalisé - résultats -



L'impact positif du programme

- D'une manière générale, les participants sont très satisfaits du programme, la note moyenne pour l'ensemble des modules s'élève à 8,5 /10 et toutes les notes sont supérieures à 8,3/10.
- Le programme a répondu à leurs attentes et ils ont atteint les objectifs qu'ils se sont fixés pour 96 % d'entre eux, la note moyenne s'élève à 8,5 /10 et toutes les notes sont supérieures à 8,3 /10.
- Les participants ont appris ou renforcé leurs connaissances, la plupart ont mis en pratique les informations et conseils au cours de leur parcours et la participation aux modules leur donne envie de changer certaines habitudes à plus long terme.

Le bilan à court terme est positif

- Les remarques des participants montrent qu'ils ont pris conscience du rôle important de la prévention dans la préservation d'une bonne santé et d'une bonne qualité de vie.
- Le chargé de projets prévention a été positionné comme l'interlocuteur privilégié pour le participant. L'entretien individuel a créé une relation de confiance renforcée par l'entretien de fin de parcours. Le suivi et l'accompagnement tout au long du parcours participent à garder cette relation privilégiée.
- C'est aussi par cet accompagnement personnalisé que le bénéficiaire est motivé à poursuivre dans sa volonté de changement de comportements.

Le bilan à 3/6 mois

- **Un questionnaire a été adressé par courriel aux participants 3 à 6 mois après la fin de leur parcours (3 questions) :**
 1. Ou en êtes-vous dans vos habitudes et comportements de santé ?
 2. Mettez-vous à profit les conseils, exercices, les informations abordés lors des modules que vous avez suivis ?
 3. Rencontrez-vous des difficultés à modifier certains de vos comportements de santé par rapport aux modules suivis ?

Malgré un envoi par courriel, le taux de retour des questionnaires est élevé à Toulouse (70%), à Nantes (63%), un peu moins à Clermont-Ferrand et à Limoges (50%).

Bilan et perspectives

Le bilan à 3/6 mois

- Les résultats de ces questionnaires à 3/6 mois montrent que :

Les participants ont changé certains comportements de santé

« je prends des menus plus équilibrés »

« nous nous sommes inscrits à une association pour faire de l'activité physique »

« meilleure lecture de la composition des aliments »

« je n'attends pas d'être fatigué pour aller me coucher »

Certains conseils pratiques donnés ont été suivis

Des difficultés subsistent : les habitudes sont difficiles à changer ...

« changer ses habitudes prend du temps mais d'avoir la prise de conscience, c'est déjà bien »

« j'ai un peu de mal à pratiquer une activité physique en semaine en raison de mon travail prenant »

Les résultats de l'expérimentation sont concluants : le programme OP'S va se déployer dans toutes les régions

- **Un déploiement progressif**

- 5 antennes régionales devraient mettre en place le programme OP'S de septembre 2016 à juin 2017 :

antenne Centre (Orléans), antenne Alsace (Strasbourg), antenne Ile de France (Paris), antenne Nord Pas de Calais (Grand-Fort-Philippe), antenne Auvergne Limousin (Brive-la-Gaillarde et Brives-Charensac)

- 11 antennes devraient le développer de septembre 2017 à juin 2018

- **A terme**, ce programme de prévention profitera à l'ensemble des bénéficiaires de la tranche d'âge (ce qui représente environ 115 000 personnes et 20% de la population IEG)